**Техническое Задание (ТЗ) на разработку сайта заказа суши "Sushi Time"**

**1. Название проекта**

Сайт заказа суши "Sushi Time"

**2. Контактные данные Заказчика**

Заполняются после утверждения, текущего ТЗ.

**3. Срок начала и окончания работ**

Начало работ: Сразу после утверждения данного ТЗОкончание работ: 30 мая 2025 года

**4. Цель проекта**

Повышение объема продаж через создание удобного сайта заказа суши с быстрым оформлением и удобной системой оплаты.

**5. Основные задачи**

* Создание интуитивно-понятного интерфейса для пользователей различных возрастных групп.
* Обеспечение быстрой доставки заказов клиентам.
* Увеличение количества повторных покупок путем внедрения удобных сервисов и программ лояльности.

**6. Определение целевой аудитории**

* Основная целевая аудитория: молодежь (18–35 лет), студенты и занятые специалисты, которым необходим быстрый способ заказа еды вне дома.
* Дополнительная целевая аудитория: семейные пары средних лет, увлекающиеся японской кухней и предпочитающие удобные способы приобретения новых блюд.

**7. Особенности поведения пользователей**

* Частый период заказов: вечера и дни перед выходными.
* Любовь к новым блюдам и желание получать скидки.
* Предпочтение больших порций при заказе.

**8. Обязательные функциональные требования**

* Каталог продукции с полным описанием каждого блюда.
* Возможность выбирать и добавлять несколько позиций в корзину одним действием.
* Онлайн-оплата банковскими картами Visa, MasterCard, а также системами Apple Pay и Google Pay.
* Система информирования клиентов о ходе исполнения заказа.

**9. Желаемые функциональные дополнения**

* Личный кабинет пользователя с хранением истории заказов и накопительной бонусной программой.
* Мобильное приложение для операционных систем Android и iOS.
* Специальные предложения и акции, такие как скидки при первых покупках.

**10. Ограничения и рекомендации технических характеристик**

* Выбор CMS WordPress с модулем WooCommerce для реализации электронной коммерции.
* Интеграция с внешними сервисами приема платежей и аналитиками Яндекс.Метрикой и Google Analytics.
* Необходимость установки SSL сертификатов и соблюдения мер безопасности против DDoS атак и кражи данных пользователей.

**11. Показатели успешности проекта**

* Рост уникального трафика на сайте.
* Количество новых регистраций пользователей каждый месяц.
* Средний размер чека одного заказа.
* Коэффициент превращения посетителя в покупателя (конверсия).
* Средняя частота повторных заказов от одного клиента.

**12. Открытые вопросы для уточнения с Заказчиком**

* Определить точные сроки развертывания и приоритеты необходимых функций.
* Согласование полного перечня интегрированных платежных сервисов.
* Утверждение стратегии маркетинга и привлечения пользователей на ресурс.

**Заключение**

Данное ТЗ включает полное преобразование пунктов исходного брифа, обеспечивая достаточную полноту, ясность и проверяемость требований для успешной реализации проекта.